

# Marknadsföringsplan för Malax kommun åren 2019–2021



Godkänd av kommunfullmäktige 16.5.2019 § 24

## **Bakgrund**

Detta är ett riktgivande dokument för hur Malax kommun använder sina marknadsföringsmedel och vidtar åtgärder för att lyfta fram kommunen.

Syftet med marknadsföringen är att väcka intresse för Malax endera som etableringsort för företag, lockande av nya invånare eller ur ett turistiskt perspektiv. Ofta handlar det om att lyfta fram positiva händelser, aktiviteter eller investeringar inom kommunen, näringslivet eller tredje sektorn.

Kommunal marknadsföring kan ske på många olika sätt. Bland annat marknadsför de kommunalt anställda och förtroendevalda kommunen dagligen genom sitt eget handlande. Likaså marknadsför kommuninvånarna kommunen då de delar med sig av sina upplevelser. Marknadsföringen kan således vara direkt eller basera sig på uppfattningar som man delar med sig.

Huvudfokus ligger på e-marknadsföring, till exempel genom att fortsätta utveckla webbplatsen och digitala tjänster, aktivitet på sociala medier och att marknadsföra kommunen genom att kontinuerligt arbeta för att lyfta upp evenemang och träffar som visar på aktivitet i kommunen.

I denna plan framgår även vilka delar kommunen lagt ut till andra parter (Vasaregionens turism Ab, Kvarkens världsarv r.f och VASEK) för marknadsföring av kommunen.

## **Målsättning**

Att skapa en positiv image om en trygg och företagsvänlig landsbygd med högklassig service, bra livskvalitet och med kommuninvånarna och företagen i fokus. Malax ska synas i regionala och lokala medier minst en gång i veckan på ett positivt och fördelaktigt sätt, marknadsfört av invånarna, förtroendevalda och personal själva, för att skapa en bra bild av kommunen hos nuvarande och framtida invånare.

## **Marknadsföring till företag**

Malax satsar på en företagsvänlig atmosfär och förstärker näringslivet genom aktiva åtgärder gentemot företagen. Kommunen har ett utmärkt läge med goda förutsättningar för att grunda nya företag.

Malax kommun är en del av Vasaregionens utvecklingsbolag VASEK. Näringslivsbolaget sköter om företagsrådgivningen i kommunen. Till VASEKs uppdrag hör även rådgivning vid grundande av nya företag (Startia + företagsrådgivarna), stödansökningar, generationsväxlingar, nätverkande inom olika branscher och etablerings- och internationaliseringstjänster. Företagen sköter den största delen av sina ärenden i direkt kontakt med VASEK. Det är önskvärt att VASEKs rådgivare informerar kontinuerligt på samhällssektionens möten om pågående aktiviteter.

Kommunen är även med i ett samarbete mellan Vasaregionens kommuner och VASEK gällande Register över företagslokaler och -tomter i Vasaregionen, som utvecklas och underhålls av personalen vid Vaasa Parks.

Kommunen samarbetar även med Viexpo, som betjänar små och medelstora företag under olika skeden av exportstigen. Viexpo är en del av Team Finland-nätverket och en självständig internationaliseringsenhet för NTM-centralen i Österbotten.

***Till Malax kommuns styrkor för nya företag hör:***

- Stora, förmånliga och centralt belägna industritomter med äganderätt.
- Färdig kommunal teknik och bredband till tomterna.
- Planläggningen möjliggör mångsidig företagsverksamhet.
- Goda förbindelser till flygfält, hamn, framtida logistikcenter och de internationella företagen i Vasa.
- Direkt anslutning till två huvudvägar, Strandvägen och E8.
- Snabb behandling av företags kommunala ärenden (bygglov etc).
- Brett urval av samarbetspartners.
- Möjlighet till förhöjd stödprocent på Bergö.

**Förslag**

Samarbete och dialog med befintligt näringsliv och nya företagare skapar ett positivt företagsklimat och ger förutsättningar för gemensamma aktiviteter som lyfter fram kommunen. Kommunen intensifierar samarbetet med VASEK och Vaasa Parks för att tillsammans aktivare marknadsföra de industritomter som finns i kommunen. Kommunen deltar aktivt i uppgörandet och genomförandet av den regionala livskraftsstrategin. Kommunen fungerar som medarrangör till företagsträffar och har en egen informationsdel för att stärka samarbetet och säkerställa den senaste informationen till företagen.

Samhällssektionen initierar varje år teman för träffar och evenemang. Malax kommun uppmuntrar särskilt till skärgårds- och fisketurism. Kommunen samarbetar även med de lokala och regionala företagareföreningarna.

**Lockande av fler inflyttare**

Kommunen har under en längre tid målmedvetet införskaffat råmark för att kunna planera bostadsområden. Ett stort naturskönt bostadsområde har nyligen planlagts på Söderfjärdsbacken och förutsatt att planen vinner laga kraft inleds utbyggnaden av infrastruktur under år 2019. Att lyckas få nya inflyttare är beroende av många olika faktorer. Förutom läget och priset är det beroende av goda vägförbindelser och högklassig kommunal service, främst inom bildningsväsendet. Även ett stort utbud av fritidsaktiviteter är viktigt.

***Till Malax kommuns styrkor för nya inflyttare hör:***

- Stora och lediga tomter med färdig kommunal teknik.
- Eget bredbandsbolag (fiber).
- Närhet till havet och skärgården, båthamn och flera badstränder.

- Fungerande tvåspråkighet, med svenskspråkig och finskspråkig grundläggande utbildning.
- Högklassig service inom barndagvård och skola.
- Närhet till skola, dagvård: trygghet.
- Skolcentret centralt i kommunen (högstadiet och gymnasiet).
- Fungerande hälso- och tandvård med egen hälsovårdscentral.
- Vålfungerande äldreomsorg
- Egen fortbildning (medborgarinstitutet).
- Levande centrum med rikt näringsliv och handel.
- Snabba förbindelser längs Strandvägen och E8, bra pendlingsavstånd.
- Rikt förenings-, fritids- och kulturliv (ungdoms- och idrottsföreningarnas verksamhet, it-förening, traktorförening, bibliotek, sommarteater, konstverkstaden Malakta, Pixne idrottscentrum med egen idrottshall, flera gym, Targahallen (ishall), mini-golfbana, skjutbana, hundträningshall, ridplan, fågeltorn för fågelskådare, närhet till motorcrossbana och Jurva Botniaring, fiske- och jaktklubbar, Kolnebackens fiskesjö, Kajane lägerområde etc.).
- Lekparker.

### **Förslag**

Malax kommun jobbar långsiktigt för att skapa en stark image om en trygg landsbygdskommun med högklassig service nära. Detta görs genom att målmedvetet och regelbundet lyfta upp Malax som en aktiv kommun och vålfungerande boningsort i media, genom evenemang och träffar och genom att lokalt skapa och upprätthålla samlingspunkter för invånare och nyinflyttade att träffas. Därtill genom hög aktivitet på webbplatsen och sociala medier samt aktiviteter för att göra studerande till ambassadörer för hemkommunen.

### **Turismmarknadsföring**

Malax kommun är en del av Vasaregionens turism Ab vars uppgift är att marknadsföra turismnäringen i Vasaregionen och Närpes. All regional marknadsföring sköts via denna organisation. Kommunen deltar även i Kvarkens världsarv r.f.

#### ***Till Malax kommuns styrkor kring turismnäringen hör:***

- Världsarvet (Rönnskär, Strömmingsbådan) samt Storskär.
- Åminneområdet (Kvarkens båtmuseum, stugby, folkpark, båthamn).
- Hembygdsmuséer, bl.a. Brinkens museum, Arstu och Bergö hembygdsmuseum.
- Skärgårdsmiljö på Bredhällan.
- Högskärs rekreationsområde.
- Natursköna vandringsleder, bl.a. Bergö, Majors, Mamrestigen, Kackurmossens och Åminne vandringsled samt Järnåldersleden.
- Badstränder i Vägvik, Åminne och Bredhällan.
- Hamnen i Bockören med anor från 1600-talet.
- Kolnebackens fiskesjö.
- Konstverkstaden Malakta.

## **Förslag**

Malax kommun samarbetar aktivt med VASEK, Vasaregionens turism Ab och Kvarkens Världsarv r.f. kring allt material som kommunen önskar att parterna ska ta med i sin marknadsföring.

Malax kommun stöder, efter noggrant övervägande, enskilda evenemang i kommunen under perioden.

## **Praktiska arbetssätt**

### **Aktiv och pålitlig kommunikation**

Malax kommun strävar efter en aktiv och öppen kommunikation på både svenska och finska.

- Kommunikationen är transparent, så att kommuninvånarna kan ta del av processer i olika skeenden.
- Kommunens beslutsfattare och tjänstemän är nära kommuninvånarna.
- Kommunen uppmuntrar till en dialog.
- Kanaler för att ta kontakt är telefon, brev, e-post och kommunens Facebooksidor.
- Kommunens skyltning är tydlig och uppdaterad.

Kommunen har uppdaterat sin grafiska linje 2004 och i samband med det förnyat samtliga annons- och dokumentbottnar. Malax slogan är En utmärkt plats – Mainio merellinen. Logon används t.ex. i samband med marknadsföring medan kommunvapnet används i mer officiella sammanhang.

## **Förslag**

Personalen fortbildas kontinuerligt i tillämpningen av de grafiska riktlinjerna. Kommunens blankettmallar och signaturer förenhetligas.

## **Malax.fi**

Kommunens webbplats förnyades 2015 och fungerar fortfarande bra och är lättillgänglig. Information om aktuella ärenden och tillkännagivanden delges kommuninvånare i huvudsak via kommunens webbplats. Lediga jobb söks via Kuntarekry. Webbplatsen utvecklas fortlöpande för att skapa en mer användarvänlig och tilltalande helhet. Här finns all grundläggande information om kommunen. Målsättningen är att fortsätta utvecklingen av bl.a. elektroniska blanketter och meddelandetjänsten i Suomi.fi för att underlätta för kommuninvånarna att sköta kontakten med kommunen. Avdelningarna ansvarar för uppdateringen av sina egna sidor på webbplatsen. Avdelningen för förvaltning och ekonomi är huvudansvarig.

## **Facebook och andra sociala medier**

Facebook är en betydelsefull marknadsföringskanal för kommunen. Nyheter och tillkännagivanden som publiceras på kommunens webbplats får större spridning om de delas på kommunens Facebooksida. Flera enheter inom kommunen har egna Facebooksidor och Instagramkonton. Innehållet varierar med tanke på målgruppen, men inläggen ska vara sakliga och där det krävs tvåspråkiga. Dataskydd och sekretess ska tas i beaktande. Avdelningarna/enheterna ansvarar för sina respektive konton på sociala medier.

Kommunen följer aktivt med utvecklingen och finns representerat på de sociala medier som bedöms vara ändamålsenliga. Särskilda direktiv kring sociala medier kan utarbetas separat i anslutning till t.ex. kommunens informationsstrategi.

### **Kommunens infoblad**

Kommunens infoblad ges ut 3–4 ggr/år till alla hushåll i Malax (ca 3 000 st) och innehåller aktuell information om kommunens verksamhet. Arbetet koordineras av avdelningen för förvaltning och ekonomi.

### **Broschyrer**

Kommunen uppdaterar vid behov broschyrer. Huvudsakligen uppdateras broschyrer i samarbete med Vasaregionens turism eller VASEK. Arbetet koordineras av avdelningschef i samarbete med förvaltningsdirektören.

### **Marknadsföringsmaterial och reklamprodukter**

Kommunen inhandlar diverse marknadsföringsmaterial och reklamprodukter som används/delas ut vid olika tillfällen och evenemang. T.ex. rollups, tygväskor, ryggsäckar, mössor, kepsar, paraplyn, reflexer, nyckelringar, pappersmuggar, sittunderlag, vattenflaskor, musmattor, logoband, pennor etc. Koordineringen av inköp av material och produkter sköts inom ramen för budgeterade medel av avdelningen för förvaltning och ekonomi, fritidskansliet och avdelningen för teknik, infrastruktur och miljö.

### **Mediakontakter och annonsering**

Med tanke på kommunens marknadsföring och image är samarbetet med medierna viktigt. Vi arbetar för att upprätthålla en god kontakt och ett bra samarbete med både press, tv och radio. Att involvera medierna i samband med kommunens olika evenemang stöder även kommunens öppenhetspraxis.

Malax kommun håller kontinuerlig kontakt med lokal-TV-kanalerna i kommunen för presentation av aktuella projekt och evenemang. Kommunfullmäktiges möten direktsänds i de lokala kanalerna. Annonsering av mindre evenemang marknadsförs i bildslingan/meddelanden i dessa kanaler.

Alla sektorer uppmanas att marknadsföra evenemang och träffar samt sända ut pressinformationer om positiva händelser i verksamheterna. De egna goda exemplen marknadsför kommunen bäst. Pressmeddelanden från avdelningarna sker i samarbete med avdelningschef och passerar avdelningschef innan de sänds ut. Berörd nämnds/kommunstyrelsens ordförande samt kommundirektör informeras (lägg cc) om pressmeddelanden som skickas. Information som även ska delas i sociala medier/kommunens webbplats sänds till förvaltningssekreterare.

Annonsering i dagspress används för att göra invånarna uppmärksamma på aktuella händelser/kungörelser, evenemang och aktiviteter i kommunen, skapa nyfikenhet och i vissa fall styra trafiken till komplett information på webbplatsen.

En stor del av de marknadsföringskontakter som sker utgör understödsannonser. Förvaltningsdirektören beslutar om understödsannonsering (förvaltningsstadgan 24 § b).

Marknadsföring och annonsering av kommunens bostads- och industritomter koordineras av avdelningen för teknik, infrastruktur och miljö.

### **Studerande**

Malax kommun beviljar hemkommunstöd åt studerande som är mantalsskrivna i Malax.

### **Samarbete med tredje sektorn**

Kommunen och föreningarna hittar bättre samarbetsformer i framtiden för att kunna dra nytta av varandra. Detta tas upp i samband med olika infoträffar med föreningar. Ett bra exempel på samarbete med tredje sektorn är Get Together som är ett evenemang för nyanlända och Malaxbor att träffas och umgås över kulturgränser. Samarbetet med tredje sektorn koordineras av fritidskansliet.

### **Malaxdagen**

Kommunens födelsedag firas 9 oktober (från att socknen grundades 1607). Malaxdagen utgör ett lokalt evenemang som samlar både äldre och yngre invånare, nyinflyttade och invånare som bott länge i Malax. Information om service och föreningsliv finns tillgängligt i anslutning till firandet. Arbetet koordineras av avdelningen för förvaltning och ekonomi.

### **Mässor**

Malax kommun deltar i tillämpliga delar och då behov föreligger i olika mässor, t.ex. i byggmässan och fritidsmässan i Botniahallen. Arbetet koordineras av avdelningen för teknik, infrastruktur och miljö, fritidskansliet samt avdelningen för förvaltning och ekonomi.

### **Stöd av utomstående evenemang i kommunen och regionen**

Kommunen kan stöda enskilda evenemang i kommunen. Dessa ska komma in med en separat anhållan. Även sådana projekt som tidigare haft en kontinuerlig finansiering ska årligen söka om stöd.

### **Uppföljning, utvärdering och kvalitetssäkring**

Ett effektivt kommunikationsarbete bidrar i arbetet mot verksamhetsmålen. I vissa fall kan inte kommunikationsarbetet i sig mätas, utan ingår i en större helhet. I andra fall är det lättare att bedöma om insatserna är lyckade.

I mån av möjlighet arbetar vi med att förbättra uppföljningen, utvärderingen och analysen av marknadsföringsinsatserna. Det går t.ex. att mäta antalet besökare på webbplatsen, användningen av e-tjänster osv. Samordning av kommunikationsinsatserna är ett steg i arbetet med kvalitetssäkring. Tydliga interna rutiner och processer garanterar såväl kvalitet som effektivitet.

Marknadsföringsplanen uppdateras en gång/mandatperiod.